


agenzia di pubblicità a grafica

MAGIC BOX

PILLOLE PER IL VOSTRO BUSINESS



via rio purgatorio, 13/a
01033 civita castellana VT
tel 0761 284389 - tel/fax 0761 598268

info@kaosagency.it - www.kaosagency.it

Posterbus

Il **Posterbus** è certamente uno degli strumenti pubblicitari più visibili e noti nel campo della comunicazione dinamica. Questo mezzo suscita notevole impatto emotivo al grande pubblico, data la dimensione della superficie espositiva dell'immagine pubblicitaria (solitamente m. 4x3 o m. 6x3 o addirittura maxi da m.12x3, per un'altezza da terra di circa 4 m.). Il Posterbus ha la caratteristica di poter circolare od essere esposto in sosta strategica in aree ove normalmente non sono disponibili impianti pubblicitari di nessun tipo.

**Es. Costo 1 settimana + progettazione grafica +
stampa 2 manifesti 6x3**

a partire da Euro 900,00



KAOS S.r.l. Agenzia di Pubblicità e Grafica

Via Rio Purgatorio, 13/A - 01033 Civita Castellana VT - Tel. 0761 284389 - Fax 0761 598268 - www-kaosagency.it

Publicità maxischermi LCD

KAOS S.r.l. Agenzia di Pubblicità e Grafica

Via Rio Purgatorio, 13/A - 01033 Civita Castellana VT - Tel. 0761 284389 - Fax 0761 598268 - www-kaosagency.it

K.A.D.S. (Kaos Advertising Digital System) è un vero e proprio network privato, una rete di display (monitor LCD), ubicati in postazioni di prestigio ad alta affluenza di pubblico, in grado di trasmettere informazioni commerciali e di pubblica utilità.

Attraverso il network K.A.D.S. è possibile veicolare ogni tipo di messaggio pubblicitario, dalle immagini statiche alle animazioni in flash, dai contenuti web ai videofilmati, con la possibilità di cambiarne il contenuto ogni volta che se ne riscontri la necessità, con un semplice collegamento alla rete Internet. Massima flessibilità a portata di click!

Network K.A.D.S.:

- Centro Comm.le E.Leclerc - Viterbo
- Installazioni presso i migliori bar di Roma e Provincia / Terni e Provincia

Es. 4500 spot al mese a partire da Euro 300,00



Dinamica Classica

Attraversando tutta la città, dal centro alle periferie, e viceversa, per tutta la durata del giorno e della notte, la dinamica esterna entra in contatto con un pubblico ampio e trasversale. L'elevato numero di vetture contemporaneamente in circolazione e la continuità di passaggi producono frequenze di esposizione molto alte e concentrate nel tempo. La dinamica esterna, muovendosi insieme alla popolazione, accompagna ed incrocia sia i flussi veicolari che quelli pedonali.

**Es. Costo mensile 1 pannello
a partire da Euro 100,00**

Impianti su Roma e Provincia, Viterbo e Provincia, Terni e Provincia
e Comuni di Fiumicino, Ladispoli, Vetralla, Capranica, Nepi,
Manziana, Campagnano, Morlupo.



KAOS S.r.l. Agenzia di Pubblicità e Grafica

Via Rio Purgatorio, 13/A - 01033 Civita Castellana VT - Tel. 0761 284389 - Fax 0761 598268 - www-kaosagency.it

Decordinamica

La **decordinamica** associa alle caratteristiche di ampia copertura ed altissima frequenza della dinamica classica (realizzata solitamente attraverso tabelle posizionate sulla carrozzeria) l'impatto e la spettacolarità dell'affissione di grande formato. Raggiunge sia il traffico veicolare sia quello pedonale, utente e non utente del servizio. Possono essere "decorati" bus, trambus, metro, treni, fino a navi ed aerei!

Es. Costo mensile posteriore Bus decorato a partire da Euro 400,00

Impianti su Roma e Provincia, Viterbo e Provincia, Terni e Provincia e Comuni di Fiumicino, Ladispoli, Vetralla, Capranica, Nepi, Manziana, Campagnano, Morlupo.



KAOS S.r.l. Agenzia di Pubblicità e Grafica

Via Rio Purgatorio, 13/A - 01033 Civita Castellana VT - Tel. 0761 284389 - Fax 0761 598268 - www-kaosagency.it

Publicità retro dello scontrino

Possibilità di promuovere l'azienda tramite campagne promozionali nelle grandi catene di ipermercati e supermercati (Auchan, Ipercoop, Carrefour, GS, Sma, E.Leclerc, Panorama, Sisa), attraverso la veicolazione di buoni acquisto, buoni sconto, promozioni, punteggi, concorsi, immagine istituzionale ecc.

Un biglietto da visita ad alto impatto visivo ad un costo contenuto, distribuito automaticamente, attraverso un gesto quotidiano come quello di fare la spesa.

Es. Modulo cm 7x4 a partire da Euro 380,00 al mese



KAOS S.r.l. Agenzia di Pubblicità e Grafica

Via Rio Purgatorio, 13/A - 01033 Civita Castellana VT - Tel. 0761 284389 - Fax 0761 598268 - www.kaosagency.it

Immagine Coordinata

L'identità di un'azienda, così come quella di un individuo, si costruisce nel tempo, giorno per giorno, in modo da essere riconoscibile dagli utenti. L'immagine di una azienda deve rispettare la sua mission, gli obiettivi, il target, lo stile, i metodi manageriali e la comunicazione a 360°. Tutti gli elementi devono essere coordinati fra loro in modo armonico.

Nello studio per la realizzazione e/o il restyling dell'immagine coordinata di un'azienda occorre necessariamente comprendere: logo, carta intestata, busta intestata, biglietto da visita e negli ultimi anni, sito web.

Es. Ideazione grafica e stampa carta intestata 2000 pz a partire da Euro 250,00

Es. Ideazione grafica e stampa busta intestata 1000 pz a partire da Euro 500,00

Es. Ideazione grafica e stampa 1000 biglietti da visita a partire da Euro 90,00



KAOS S.r.l. Agenzia di Pubblicità e Grafica

Via Rio Purgatorio, 13/A - 01033 Civita Castellana VT - Tel. 0761 284389 - Fax 0761 598268 - www-kaosagency.it

Realizzazione siti web

KAOS S.r.l. Agenzia di Pubblicità e Grafica
Via Rio Purgatorio - 13/A - 01033 Civita Castellana VT - Tel. 0761 284389 - Fax 0761 598268 - www-kaosagency.it

Internet è senza dubbio la nuova frontiera della comunicazione globale.

Un sito fruibile e chiaro, costruito utilizzando le migliori tecnologie a disposizione, in maniera esteticamente accattivante, è un sicuro investimento per la propria attività.

Recenti studi dimostrano come i clienti consultino sempre più spesso i siti delle aziende produttrici per confrontare informazioni tecniche e prezzi, prima di scegliere tra i diversi modelli offerti dal mercato. In crescita vertiginosa risulta il mercato delle vendite online, a dimostrarlo i dati prodotti dal più importante studio di ricerca europeo (AcNielsen) che stima in più di 627 milioni le persone che utilizzano l'e-commerce.

Es. Sito internet a partire da Euro 400,00



Il flyer ("volantino", oggi anche veri e propri "giornalini pubblicitari") è uno strumento economico con il quale un'azienda promuove i propri prodotti/servizi.

Una campagna di volantinaggio deve essere ben progettata, a partire dallo studio grafico, che deve suscitare un forte impatto, per riuscire ad attrarre l'attenzione dei potenziali clienti, in un ambiente già saturo di comunicazione.

Fondamentale, infine, la distribuzione, da programmare nei tempi e/o nei luoghi e da verificare step by step nel rispetto delle consegne.

**Es. Ideazione grafica e stampa 10.000 pz
15x21 stampa 4 colori f/r a partire da Euro 360,00**

**Es. Ideazione grafica e stampa 5.000 pz
A4 2 pieghe e 3 ante stampa 4 colori fronte/retro
a partire da Euro 450,00**



Cataloghi aziendali - Brochure

KAOS S.r.l. Agenzia di Pubblicità e Grafica

Via Rio Purgatorio - 13/A - 01033 Civita Castellana VT - Tel. 0761 284389 - Fax 0761 598268 - www-kaosagency.it

Il catalogo è la vetrina di un'azienda, attraverso la quale esporre prodotti o servizi.

Anche se l'avvento di Internet potrebbe far sembrare ormai "superato" questo strumento di comunicazione, in realtà il catalogo cartaceo ha visto nel tempo consolidare la sua posizione dominante.

Il catalogo è oggi spesso un vero e proprio "book", privilegio di pochi, cui spesso viene recapitato a domicilio.

Il catalogo deve racchiudere, in poco spazio, tutti gli elementi utilizzati per le altre comunicazioni.

Costo a progetto



Affissioni Piccolo Formato

Si tratta di impianti studiati per l'affissione di medio e piccolo formato (dagli 8 mq in giù) distribuiti in modo uniforme su tutto il territorio urbano, dal centro alle periferie, ovunque siano alte la densità abitativa e/o l'intensità dei flussi di mobilità.

Sono collocati sul suolo pubblico, prevalentemente sui marciapiedi, ad "altezza occhi", consentendo un contatto visivo ravvicinato. Si rivolgono indifferentemente al traffico pedonale e a quello veicolare.

Es. Ideazione grafica e stampa 4 colori 100 manifesti 70x100 a partire da Euro 200,00

Es. Ideazione grafica e stampa 4 colori 100 manifesti 70x140 a partire da Euro 300,00

Impianti su Roma e Provincia, Viterbo e Provincia, Terni e Provincia



KAOS S.r.l. Agenzia di Pubblicità e Grafica

Via Rio Purgatorio - 13/A - 01033 Civita Castellana VT - Tel. 0761 284389 - Fax 0761 598268 - www-kaosagency.it

Affissioni Grande Formato

KAOS S.r.l. Agenzia di Pubblicità e Grafica

Via Rio Purgatorio, 13/A - 01033 Civita Castellana VT - Tel. 0761 284389 - Fax 0761 598268 - www-kaosagency.it

Manifesti di formato pari ad almeno 8 mq. (con misure classiche che vanno dalle postazioni m 4x3 ai 6x3, fino alle maxipostazioni 12x3), studiati per essere visibili anche a grande distanza.

Presenti in tutti i centri urbani di media e grande dimensione, sono distribuiti nei punti di traffico più intenso ed in prossimità dei maggiori punti vendita. Intercettando i flussi veicolari da e per il centro delle città, realizzano ampie coperture e producono grande impatto.

Costo a Progetto

Impianti su Roma e Provincia, Viterbo e Provincia, Terni e Provincia



Postazioni Speciali

Sono impianti unici di grande formato (da 8 a 160 mq) situati in punti significativi delle città (cavalcavie ferroviari, ponti, viadotti), venduti all'unità.

Spesso si tratta di postazioni disponibili di volta in volta su ponteggi che vengono allestiti per il restauro delle facciate di palazzi nelle vie/piazze ad elevata affluenza di traffico.

Costo a Progetto

Impianti su Roma e Provincia, Viterbo e Provincia, Terni e Provincia



KAOS S.r.l. **Agenzia di Pubblicità e Grafica**

Via Rio Purgatorio, 13/A - 01033 Civita Castellana VT - Tel. 0761 284389 - Fax 0761 598268 - www-kaosagency.it

Metropolitana

La metropolitana è il mezzo di trasporto tipico delle metropoli contemporanee.

Il pubblico è costituito in prevalenza da persone giovani o giovani-adulte, di status e scolarità elevata, impegnate nello studio o in attività lavorative di alto e medio livello: impiegati, dirigenti, quadri, insegnanti, liberi professionisti. L'utenza è fedele cosicché il mezzo consente di attivare altissime frequenze di esposizione.

Costo a progetto

Ubicazione mezzi Roma



KAOS S.r.l. Agenzia di Pubblicità e Grafica

Via Rio Purgatorio, 13/A - 01033 Civita Castellana VT - Tel. 0761 284389 - Fax 0761 598268 - www-kaosagency.it

Pubblicità a mezzo stampa, radio, TV

KAOS S.r.l. Agenzia di Pubblicità e Grafica

Via Rio Purgatorio, 13/A - 01033 Civita Castellana VT - Tel. 0761 284389 - Fax 0761 598268 - www-kaosagency.it

- KAOS offre consulenza per pianificazione media:
- studio dei mezzi pubblicitari disponibili;
 - posizionamento dell'azienda e del prodotto;
 - analisi dei competitors diretti ed indiretti;
 - analisi degli investimenti;
 - valutazione degli obiettivi a breve, medio termine.

- KAOS pianifica i seguenti mezzi:
- stampa;
 - radio;
 - TV

Costo a progetto



Pubblicità in esterno

In questa categoria vengono compresi tutti i mezzi utilizzati per veicolare l'immagine aziendale all'esterno: insegne pubblicitarie, totem, decorazione automezzi, standardi, bandiere, bandieroni, palloni aerostatici, stand.

Es. Bandiere altezza 4,5 MT a partire da Euro 200,00



KAOS S.r.l. Agenzia di Pubblicità e Grafica

Via Rio Purgatorio, 13/A - 01033 Civita Castellana VT - Tel. 0761 284389 - Fax 0761 598268 - www-kaosagency.it

Regalistica e Gadget Promozionali

Molti propongono regali aziendali e/o gadget, pochi sono in grado di definire, per ogni singolo cliente, le meccaniche promozionali che incrementano le vendite, incentivano e fidelizzano il cliente, rendono indimenticabile l'omaggio di un'azienda.

Vasta scelta di articoli, prezzi contenuti, elevata qualità dei prodotti, massima affidabilità nei tempi di consegna e nelle personalizzazioni, queste sono le caratteristiche che deve possedere un'agenzia che offre regalistica e gadget. Ma su tutto spicca la ricerca delle "novità", in modo da consentire al cliente di essere sempre un passo avanti rispetto alla concorrenza, beneficiando dell'esclusività.

Costo a progetto



KAOS S.r.l. Agenzia di Pubblicità e Grafica

Via Rio Purgatorio, 13/A - 01033 Civita Castellana VT - Tel. 0761 284389 - Fax 0761 598268 - www-kaosagency.it

Guerrilla Marketing

Con il termine Guerrilla Advertising si indicano tutte quelle forme di pubblicità che escono dal recinto dei media tradizionali.

La guerrilla la trovi nelle strade, sui muri, sulle panchine, nei posti più insoliti, raggiungendo il consumatore nei momenti in cui non è attiva la sua "advertising consciousness" (come accade invece davanti alla TV o ascoltando la radio), quando cioè le sue difese nei confronti dei messaggi pubblicitari sono abbassate.

Incuriosire, intrigare e coinvolgere sono gli effetti che la guerrilla produce sulle sue "vittime".

La guerrilla non colpisce la massa ma il singolo, invertendo il meccanismo di generazione di notorietà. Gli attacchi di guerrilla infatti generano spazzamento, lo spazzamento produce passaparola, il passaparola si diffonde in maniera "virale" nella popolazione e la diffusione virale garantisce notorietà al prodotto.

Costo a progetto



KAOS S.r.l. Agenzia di Pubblicità e Grafica

Via Rio Purgatorio, 13/A - 01033 Civita Castellana VT - Tel. 0761 284389 - Fax 0761 598268 - www.kaosagency.it

Promozione ed organizzazione eventi

KAOS S.r.l. Agenzia di Pubblicità e Grafica

Via Rio Purgatorio, 13/A - 01033 Civita Castellana VT - Tel. 0761 284389 - Fax 0761 598268 - www.kaosagency.it

Comprende le attività finalizzate all'organizzazione, gestione e promozione di eventi legati alle esigenze di comunicazione, formazione, incentivazione e promozione delle aziende. Dall'ideazione alla realizzazione finale, attraverso l'analisi dei targets di comunicazione, lo studio di fattibilità, la progettazione e la realizzazione della linea grafica, l'organizzazione logistica, fino alla gestione dell'ufficio stampa.

Obiettivo di un evento è suscitare emozioni, valorizzare il prodotto, rendere unico ogni momento, nel rispetto del budget e delle aspettative del cliente.

Costo a progetto

